

# ESPAÑA INDIA 2020

Una reflexión conjunta sobre  
el pasado, presente y futuro  
de las relaciones bilaterales

## Reflexión final



FUNDACIÓN  
CONSEJO  
**ESPAÑA  
INDIA**

**SPAIN  
INDIA**  
COUNCIL  
FOUNDATION

CON LA COLABORACIÓN DE



**Indo Spanish Chamber  
of Commerce**

Dirección y redacción: Cristóbal Alvear

Coordinación y producción: Berta Fuertes y Vega Yubero, Fundación Consejo España-India

Documentación y revisión: Mikel Herrera

Diseño y maquetación: [www.nolsom.com](http://www.nolsom.com)

Madrid, noviembre 2020

© 2020 Fundación Consejo España-India

C/ Serrano Galvache, 26.

28033 Madrid

[www.spain-india.org](http://www.spain-india.org)



*El Rey Felipe VI recibe al primer ministro indio, Narendra Modi, en el Palacio de La Zarzuela, durante la visita oficial realizada en mayo de 2017.*

## I.

### **A modo de conclusión: España e India ante el reto de construir una alianza estratégica en la década 2021-2030**

#### **Una relación de base sin irritantes, con valores compartidos, sintonía gubernamental y afinidad social**

Una serie de hechos históricos, que comenzaron con el Tratado de Tordesillas de 1494, han provocado que a España e India les haya resultado complicado encontrarse y conocerse. Aunque las áreas de interés geográfico siguen sin coincidir en la actualidad, la agenda global y el multilateralismo han sentado a estos dos países en la misma mesa. Esta tardía construcción de su relación bilateral carece, por otro lado, de irritantes históricos y políticos. En

la agenda indo-española no existen fricciones de base, aunque en numerosas áreas la relación bilateral esté todavía por construir. En el diálogo gubernamental bilateral ha destacado la sintonía de nuestros líderes políticos, recientemente puesta de manifiesto en el desbloqueo de la exportación a España de hidroxiquina tras una conversación telefónica entre el presidente del Gobierno Pedro Sánchez y el primer ministro Narendra Modi.

Desde que se establecieron las relaciones diplomáticas entre España e India en 1956, las visitas oficiales han tenido un papel fundamental en la construcción de nuestro marco bilateral, especialmente los viajes de la Casa Real española, que cuenta con un estrecho vínculo familiar con India. A diferencia de lo que ha ocurrido con otros países asiáticos, donde ha existido una sociedad civil bilateral que ha mantenido



*El embajador de España en India, Miguel Teus López, presenta sus cartas credenciales al presidente de India, Sarvepalli Radhakrishnan, en Delhi en junio de 1966.*

el impulso para el fomento del conocimiento mutuo y los intercambios bilaterales, en el caso de las relaciones indo-españolas la labor de ambos gobiernos y de las respectivas embajadas bilaterales ha sido clave para su desarrollo multidisciplinar ante la inexistencia de una sociedad civil bilateral consolidada y estructurada. Las sociedades española e india, aunque en muchos ámbitos desconocidas, comparten una visión mutua amable y positiva. Esta afinidad se percibe en aquellas áreas en las que hay colaboración e intercambio continuo, como la ciencia, la empresa, la cultura o el deporte, donde se han establecido unos sólidos vínculos personales que han ayudado a tejer una relación de confianza que trasciende el ámbito profesional.

España e India, aunque distantes desde una perspectiva geopolítica, comparten unos mismos valores multilaterales y unos intereses sectoriales complementarios. Con la Asociación para la

Paz, el Crecimiento y la Innovación de 2017 se identificaron por primera vez unas prioridades en nuestra cooperación bilateral en diversos campos en los que existe interés mutuo. El compromiso conjunto por el multilateralismo y la Agenda 2030, los retos comunes respecto a la sostenibilidad y el cambio climático, y la superación de la visión mutua como competidores comerciales y de sus economías como simples mercados, han sido claves para generar una alianza que se vertebra en torno a los intereses compartidos y al beneficio mutuo. España e India están en la actualidad alineadas bajo unos mismos valores y han identificado unos intereses conjuntos que son los pilares necesarios para profundizar en una asociación estratégica que busque el crecimiento mutuo desde una visión compartida.

### Los principales activos que posicionan y proyectan a España en India

Una de las áreas en las que España e India ya han demostrado que la alianza bilateral es exitosa, al construirse sobre intereses compartidos buscando complementariedades mutuas, es la relativa a la ciencia, tecnología e innovación. España e India han lanzado 15 convocatorias dentro del Programa Bilateral Hispano-Indio de Cooperación Tecnológica a través de las cuales se han financiado más de 40 proyectos conjuntos. Gracias a los frutos de esta alianza, España se ha posicionado como líder en convocatorias de ciencia y tecnología para India entre los Estados miembros de la Unión Europea, como queda de manifiesto en la convocatoria de tecnología para el agua o en la atracción de estudiantes posdoctorales indios a Europa. En aquellos sectores de la economía india que están experimentando una gran transformación tecnológica –como el de los componentes de automoción, el procesado de alimentos o las industrias de defensa–, España se ha convertido en un socio esencial para el crecimiento y la modernización de su tejido industrial. La contribución de la tecnología española también ha demostrado ser determinante en el crecimiento sostenible de India, siendo clave en la cadena de valor de sectores como la energía eólica o la movilidad urbana. Madrid y Barcelona, las puertas principales para la entrada de India en España tanto por sus propios atractivos urbanos como por los congresos y ferias internacionales que organizan, son unos escaparates privilegiados para la promoción de esta tecnología e innovación españolas, que sigue siendo el gran eslabón para la cooperación entre ambas economías.

Pese a que la pretendida triangulación empresarial de India con Iberoamérica a través de España no ha llegado a prosperar, la lengua española se ha convertido en estos últimos años en un activo triangular extraordinario. El éxito del

Instituto Cervantes de Nueva Delhi –líder de la red mundial– o de las academias privadas promovidas por españoles en India, junto con el creciente número de estudiantes indios que reciben las universidades españolas para estudiar español –incluido los diplomáticos indios en periodo de formación–, demuestra el papel primordial de España en el aprendizaje del español en India y el valor de la lengua española como instrumento de diplomacia pública. Del mismo modo, cada vez se observa más la existencia de cargos bicontinentales entre las empresas indias en España, como los de encargados de operaciones o directores de desarrollo de negocio para Europa e Iberoamérica. En la internacionalización de la empresa india, España se ha posicionado como una plataforma sinigual que facilita el acceso a ambos mercados, ofreciendo un gran tejido de empresas de apoyo a las operaciones en la Unión Europea e Iberoamérica, así como una gran calidad de vida para sus expatriados.

Cuando India ha conocido a España, se ha sentido cautivada por sus tradiciones y su cultura. Esta atracción se ha manifestado durante años con el éxito del flamenco en India, muy por encima de los espectáculos culturales de otros países, y se ha refrendado definitivamente con la película *Zindagi Na Milegi Dobara* de 2011, que propició una progresión geométrica del turismo indio en España. Desde entonces, comenzaron a rodarse parcialmente en España una serie de películas de la industria cinematográfica india –principalmente del cine en lengua telugu– que han posicionado a España en el radar de la sociedad india. La moda y los alimentos españoles –como representantes de su diseño y gastronomía– han encontrado en India un mercado con una gran recepción y potencial, como demuestran la gran expansión del comercio monomarca textil español en toda la geografía india, o el éxito del aceite de oliva español, con una cuota de mercado superior al 70%, aunque en muchos casos sin asociarse con la marca país española. España también

tiene en su deporte un activo singular con una gran proyección en India, como han demostrado el tenis o el bádminton. Del mismo modo, el fútbol español está consiguiendo una gran penetración en India, posicionando a LaLiga como la segunda más seguida tras la Premier League inglesa, y a sus jugadores y clubes como referentes para la *Indian Super League*.

### Los principales activos que posicionan y proyectan a India en España

Aunque el posicionamiento empresarial, social y cultural de India en España sea más limitado que el que tiene en otros países europeos con mayor vinculación histórica y social, India tiene en España unos activos que representan un enorme potencial para su mejor imagen y proyección. Las empresas indias de sectores como los componentes de automoción o el turismo han descubierto en España un mercado óptimo para su expansión internacional. Del mismo modo, líderes de la industria farmacéutica india han encontrado en su alianza con la industria española tanto una vía exitosa para su entrada en la Unión Europea como un socio clave para el desarrollo de proyectos biotecnológicos. Los profesionales indios también han decidido establecerse en España para formarse en las universidades y escuelas de negocios españolas, investigar en los principales centros científicos españoles o formar parte de los equipos directivos de empresas con alto componente tecnológico y de innovación. Esta vinculación con España de las empresas indias y de esta nueva generación de profesionales indios tiene un efecto multiplicador en el incremento de las relaciones con India de las instituciones, centros y empresas para las que trabajan, así como en el emprendimiento de iniciativas y proyectos en el ámbito de la tecnología y la innovación, y en la consolidación de un tejido de sociedad civil indo-española profesionalizada que impulse iniciativas bilaterales.

En un siglo XXI en el que el *Big Data* es el gran activo económico, India está excelentemente posicionada para convertirse en el principal centro mundial de gestión y análisis de datos. La construcción de este ecosistema digital está siendo esencial para la conversión de India en una potencia en capacidad de datos y de sus empresas en líderes mundiales de servicios relacionados con la inteligencia artificial, el internet de las cosas, los servicios de software y la tecnología digital. Por un lado, India ofrece a España la oportunidad de fraguar una alianza estratégica en sectores prioritarios en esta transformación digital, como son el internet de las cosas, la salud digital o las tecnologías agroalimentarias. Este partenariado en proyectos conjuntos permite que se desarrollen iniciativas indo-españolas en ámbitos tan relevantes como la ciberseguridad o las ciudades inteligentes, promoviendo una interacción del tejido innovador de ambos países y permitiendo sentar las bases para que España se convierta en un socio tecnológico estratégico para India. Por otro lado, un importante grupo de empresas indias especializadas en la tecnología digital y en el software ya están implantadas en España. Estas empresas, que ofrecen servicios digitales al mercado español, son socios potenciales para la entrada del tejido empresarial español en la economía digital india.

En un mundo donde el bienestar personal en equilibrio con la naturaleza ha adquirido una importancia sinigual, India ofrece a España una serie de valores alternativos y complementarios a los españoles en la búsqueda de modos de vida más saludables, sostenibles y equilibrados. India mantiene en España una imagen sólida asociada a estas prácticas tradicionales que conectan cuerpo, mente y naturaleza, y que ofrecen un enfoque holístico de la salud y el bienestar. Los grandes exponentes de estos valores son la meditación, el ayurveda o el yoga, estando este último presente en casi la totalidad de la geografía española a través de centros especializados



La campeona española, Carolina Martín, durante la semifinales de la "Premier Badminton League" disputadas en Nueva Delhi, en enero de 2017.

o de cursos en gimnasios. Del mismo modo, la expansión por España de festivales indios, como la celebración de *Holi*, o de sus manifestaciones culturales, como las coreografías de Bollywood, son exponentes de que en España existe interés, e incluso fascinación, por la cultura y las tradiciones indias. Toda esa generación de españoles que ven incrementado su bienestar gracias a la práctica del yoga o que se imbuyen en las tradiciones culturales indias son potenciales interesados en conocer la cultura, la sociedad y el pensamiento milenario indio.

### Los actores indo-españoles que se convierten en vectores para la capilaridad del conocimiento mutuo

En España hay una comunidad con origen o vinculación con India de aproximadamente 70 mil habitantes distribuida fundamentalmente en el arco mediterráneo, junto con las islas

Canarias o Madrid. Es una comunidad muy rica en su diversidad, ya que se compone de una primera generación de comerciantes de la comunidad sindhi, de una segunda generación de trabajadores de la comunidad punjabí y de una tercera generación de profesionales altamente cualificados procedentes de todas partes de India. Estas comunidades, que han constituido sus propias asociaciones y creado sus propios templos, y que celebran anualmente sus principales festivales, tiene una posición privilegiada para dar a conocer su propia cultura y, mediante la interacción con sus entornos, son los mejores vectores para aumentar el conocimiento de una India diversa y plural. Desde India, las tres generaciones de hispanistas indios han servido de puente para acercar la cultura española al subcontinente indio a través del español y formar a los próximos expertos. A ellos se les han unido en los últimos años los profesionales indios que han estudiado en España, los emprendedores

indios vinculados con la economía española o los artistas indios que encuentran en la cultura española una fuente de inspiración. Juntos se han convertido en extraordinarios embajadores de España y de su cultura en India.

La comunidad española en India, pequeña en tamaño, destaca por sus profesionales, tanto del sector privado como del tercer sector, que participan en el crecimiento de India junto con las empresas y ONG para las que trabajan. En los últimos años también se han establecido en India una serie de entrenadores y futbolistas españoles, conformando la nacionalidad extranjera mayoritaria en la *Indian Super League*. A esta red se unen otros españoles como los lectores, los gestores culturales o los *freelancers* que se han convertido en puentes estables para el fomento del conocimiento e intercambio entre ambas sociedades civiles, más allá incluso de su ámbito profesional. Desde España, los indólogos españoles, no sólo en el ámbito de la filosofía o la lingüística sino también en otras áreas como el arte o la danza, han sido continuos vectores para la promoción de la cultura india en España, con un especial impacto en el mundo universitario y editorial. Los deportistas españoles, como los admirados e influyentes Rafael Nadal y Carolina Marín, son quienes siguen despertando una mayor atracción en la sociedad india y aumentan el interés de conocer España y su cultura.

Las nuevas entidades con vocación bilateral creadas en los últimos años han sido un revulsivo para las relaciones indo-españolas. Al decano Instituto de Indología se le han unido en el ámbito cultural la Casa de la India, en el ámbito académico la Asociación Española de Estudios Interdisciplinarios sobre India, en el ámbito empresarial la Cámara de Comercio Indo-Española, y en el ámbito multidisciplinar la Fundación Consejo España-India. A esta red de entidades bilaterales faltaría incorporar en los próximos años una asociación de investigadores

y científicos, sin que todavía exista la masa crítica necesaria para su creación. Todas estas entidades con vocación bilateral complementan desde la sociedad civil el impulso gubernamental a nuestras relaciones bilaterales con un efecto capilar en distintos sectores. En los ámbitos gubernamental e institucional existen también una serie de entidades que, aunque no siendo indo-españolas, tienen un impacto bilateral, como el Consejo Indio de Relaciones Culturales, el Instituto Cervantes, Casa Asia, ICEX España Exportación e Inversiones o el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial, tejiendo una cada vez más tupida red institucional indo-española.

### Los nuevos retos del escenario post-COVID y su conversión en oportunidades bilaterales

El impacto geopolítico de India ha crecido de forma significativa en las últimas décadas y se ha acelerado con la pandemia del COVID-19. A pesar de que los intereses indios y españoles no coinciden en ciertas ocasiones, como en la propuesta de ampliación del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, el compromiso conjunto en el multilateralismo ha sido una constante en la relación indo-española. Esta alianza entre España e India se ha fortalecido con el apoyo de España al ingreso de India en distintos foros y acuerdos multilaterales en el ámbito de la seguridad y la defensa. España e India, países interdependientes y conectados en términos de seguridad, mantienen un compromiso mutuo contra el terrorismo internacional, siendo éste uno de sus pilares principales de cooperación bilateral. Esta alianza a nivel multilateral es una base idónea para la construcción de un entendimiento permanente en el ámbito de la seguridad y la defensa. España podría explorar su participación en escenarios geopolíticos como el océano Índico, siguiendo la estela de otros países europeos, donde India



Inauguración de la exposición "El universo de Ravi Shankar. The Beatles en India" en diciembre de 2020, en el Centro Cultural Fernán Gómez de Madrid

ha reivindicado su liderazgo en seguridad, erigiéndose en el proveedor de seguridad neto (en inglés, *net security provider*) a través de su política SAGAR (acrónimo del inglés, *Security and Growth for All in the Region*). Guiado por su tradicional autonomía estratégica y la búsqueda de la superación de la bipolaridad China-EEUU, India está dispuesta a establecer nuevas alianzas en un marco *minilateral* en las que España podría mostrar interés en participar, facilitando así la colaboración entre las industrias de defensa de India y España, que fueron el segundo importador y el sexto exportador de armamento a nivel global en 2019, respectivamente.

India es un socio prioritario para España en Asia Meridional, como así lo ha demostrado en la última década. Esta asociación, que no ha conseguido cumplir todas las expectativas previstas, encuentra en el actual contexto internacional

una nueva oportunidad para su fortalecimiento. Los disensos económicos con China han generado para India nuevos retos en la cadena de suministro y en el desarrollo tecnológico de la cadena de valor. A esta coyuntura económica se le añadirá una necesidad de nuevas alianzas e inversiones para una rápida recuperación en la era post-COVID, en las que las prioridades indias y españolas podrían alinearse. España e India, sin ser socios estratégicos, se ofrecen mutuamente una serie de complementariedades para afrontar sus retos y una serie de alternativas para fortalecer sus alianzas sectoriales que en el contexto actual son claramente prometedoras. La empresa española, que ha demostrado tener unas sinergias corporativas con la empresa india y una complementariedad tecnológica con su cadena de valor, puede ser esencial en el suministro y modernización de la economía india. Del mismo modo, España y su tejido empresarial

puede convertirse en una plataforma idónea para la internacionalización de la empresa india en la era post-COVID y post-Brexit en sectores como la industria farmacéutica o las tecnologías de la información.

La pandemia del COVID-19 ha puesto de manifiesto, tanto en India como en España, que la recuperación tendrá en la sostenibilidad uno de sus pilares de crecimiento y en el compromiso en la Agenda 2030 una guía para el desarrollo de sus políticas e inversiones. El cambio climático ha situado a India y España en un frente común ante problemas globales como la escasez de los recursos hídricos. Ambos países comparten retos comunes, aunque con distinta dimensión, en movilidad, sostenibilidad y medio ambiente que demandan soluciones colaborativas y ambiciosas. España e India ya han demostrado el éxito de su cooperación tecnológica para la sostenibilidad, teniendo la empresa tecnológica española un papel primordial en sectores como la energía eólica o el ciclo del agua en India. El fortalecimiento de los programas bilaterales con financiación conjunta es una oportunidad extraordinaria para que España e India colaboren en el desarrollo de tecnología para el crecimiento sostenible y que las sinergias entre ambos tejidos empresariales se conviertan en ambiciosos proyectos conjuntos.

### Las nuevas fronteras para la cooperación bilateral y el crecimiento conjunto

La pandemia del COVID-19 ha redescubierto un mundo virtual y unas herramientas digitales que pueden ser esenciales para acortar las distancias que separan ambos países. Las plataformas digitales de *matchmaking* están demostrando que pueden ejercer un papel esencial para facilitar el todavía pendiente encuentro e identificación de oportunidades entre nuestras desconocidas sociedades civiles y tejidos empresariales, que faciliten el intercambio y la colaboración de

una manera eficiente. Tanto los grandes polos tecnológicos en India como la diáspora india en el extranjero han demostrado tener una capacidad y propensión sinigual para el emprendimiento digital. Barcelona y Madrid son, al igual, capitales mundiales para las *start-ups*, ciudades predilectas para los crecientes expatriados digitales y sedes de los principales encuentros internacionales como el Mobile World Congress. La conexión entre ambos tejidos de emprendedores y la puesta en marcha de proyectos digitales conjuntos son una nueva frontera por explorar para facilitar la conversión digital de nuestras economías.

Los nuevos programas de inversión para el crecimiento económico tras el fin de la pandemia son una oportunidad esencial para la internacionalización de la empresa española en India. La apuesta de la Unión Europea por India, que puede verse fortalecida durante el primer semestre de 2021 en el previsto encuentro de Narendra Modi con los líderes europeos bajo la presidencia portuguesa, supondrá un nuevo escenario para la inversión en proyectos en el marco de los programas de investigación e innovación, el Banco Europeo de Inversiones o el programa Erasmus+. Esta participación de la Unión Europea en el crecimiento sostenible e innovador de India, unido a los programas de las instituciones financieras multilaterales, suponen una oportunidad para que la empresa española participe en proyectos para el crecimiento de India y así consiga implantarse con ciertas garantías en el mercado local. La participación de las grandes empresas españolas en estos proyectos también ejercería un beneficioso efecto arrastre para las pymes españolas suministradoras de su cadena de valor, como ya ocurre en sectores como la energía eólica o los componentes de automoción.

El crecimiento exponencial del sistema educativo indio y su apertura a la inversión internacional, la internacionalización del sistema universitario español y el desarrollo de colaboraciones

en programas conjuntos internacionales, los programas de movilidad y de colaboración europea, la expansión del español en India y las nuevas oportunidades en la educación digital componen un escenario óptimo para la todavía pendiente colaboración prioritaria entre entidades educativas de ambos países. De esta cooperación educativa podrían nacer proyectos que aumenten la necesaria movilidad, fomentando los esenciales intercambios entre las sociedades civiles, la conexión entre las nuevas generaciones y proyectos de investigación conjuntos. Solo dos sociedades civiles interconectadas con tal profundidad podrían impulsar el conocimiento mutuo desde la base.

España e India encaran la década 2021-2030 con unos sólidos pilares en su cooperación bilateral como son el compromiso multilateral, la alianza en seguridad y defensa, y la colaboración en ciencia, tecnología e innovación. La actual coyuntura internacional es un momento idóneo para elevar el nivel de nuestras relaciones bilaterales, desde la actual Asociación para la Paz, el Crecimiento y la Innovación a una alianza estratégica multisectorial. Un nuevo marco de cooperación estratégica permitiría mantener la continuidad de los contactos gubernamentales; establecer los acuerdos de colaboración en aquellos sectores prioritarios pendientes, como la educación o el desarrollo urbano; y generar proyectos y convocatorias conjuntas basadas en el interés mutuo en ámbitos como la innovación científica o el emprendimiento digital. Una visita al máximo nivel de España a India podría sentar las bases de esta alianza estratégica, de la misma manera que la celebración del prometido año de España en India sería el mandato político y financiero adecuado para impulsar esta relación estratégica, promoviendo los intercambios entre nuestras sociedades civiles y fomentando el conocimiento mutuo.

## II.

### **El papel de la Fundación Consejo España-India en la dinamización de nuestras relaciones bilaterales**

#### **Observadora privilegiada de las relaciones España-India**

La Fundación Consejo España-India (en adelante Fundación Consejo) fue fundada en 2009, enmarcada en la red de Fundaciones Consejo que promueve y coordina el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, con la misión de **promover el conocimiento mutuo multisectorial** entre España e India. La Fundación Consejo se creó bajo el impulso de Antonio Escámez, presidente de la Fundación Santander, Joan Rosás, director de Relaciones Internacionales de CaixaBank, Mohan Chainani, presidente de Chaincorp, y José Eugenio Salarich, en aquel momento director general de Política Exterior para Asia y Pacífico del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.

En la actualidad está **presidida por Juan Ignacio Entrecanales**, vicepresidente de Acciona, teniendo como vicepresidentes a Iñigo de Palacio, director global de Relaciones Institucionales de INDRA, y a Antonio Montes, Chief Relationship Officer del IE Business School. La Secretaría General la ejerce el diplomático José Leandro Consarnau, secretario general de las Fundaciones Consejo Asia-Pacífico. Su patronato lo forman tanto representantes de distintos ministerios, ayuntamientos, universidades e instituciones públicas, como entidades y empresas privadas de distintos ámbitos y sectores con interés en la promoción de las relaciones indo-españolas.

Debido a su **composición público-privada**, la Fundación Consejo sirve de punto de encuentro entre organizaciones gubernamentales y entidades privadas, favoreciendo una visión pegada a la

realidad de quienes trabajan sobre terreno en nuestras relaciones bilaterales y aglutinando los esfuerzos de todas las entidades interesadas en promover las relaciones España-India. Como **plataforma de sociedad civil**, la Fundación Consejo coopera con distintas entidades y actores indo-españoles, favoreciendo la coordinación e impulso de iniciativas y actividades conjuntas. Por último, el **carácter multisectorial** de su patronato facilita que su acción tenga una capilaridad en todos los ámbitos estratégicos de las relaciones España-India. Gracias a estas características únicas como entidad público-privada que actúa como plataforma de sociedad civil para el desarrollo de actividades con impacto multisectorial, la Fundación Consejo ha ido ocupando su lugar como observadora privilegiada de las relaciones España-India, papel que ha sido refrendado en el desarrollo de este proyecto.

### Plataforma para el encuentro y la colaboración de la sociedad civil bilateral

El carácter multisectorial de la Fundación Consejo España-India le ha permitido consolidar en su primera década de actividad una serie de programas señeros que han tenido como principal misión acercar a las sociedades civiles de ambos países en aquellos sectores prioritarios donde existen intereses compartidos. Estos programas se configuran como una plataforma para el encuentro de los principales actores de ambos países con el objetivo de favorecer el conocimiento mutuo y la colaboración conjunta. En su desarrollo y ejecución han colaborado numerosas instituciones, entidades y actores, reafirmando el valor de la Fundación Consejo como espacio para el encuentro y la colaboración de la sociedad civil bilateral.

El **Programa de Líderes Indios (PLI)** –con siete ediciones en ámbitos como los medios de comunicación, la educación universitaria, el parlamentarismo, el desarrollo urbano, la

gestión del agua o el emprendimiento– es un programa de visitantes sectorial concebido con periodicidad anual y dirigido a destacados profesionales indios, líderes en sus ámbitos de actividad. El PLI se articula en una agenda de trabajo, con una duración de cinco días, en la que los profesionales invitados conocen una versión actualizada de la realidad española, a través de encuentros institucionales, diálogos bilaterales y visitas técnicas, facilitando así el intercambio con entidades y líderes españoles de su sector. El objetivo último del PLI es no sólo crear un vínculo profesional y afectivo entre los participantes y España, sino también proporcionarles una red de contactos con profesionales de su sector de la que pueda nacer oportunidades de intercambio.

Con el apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, la Fundación Consejo España-India organiza el **Foro España-India**, celebrado hasta la fecha en dos ocasiones en los ámbitos de las infraestructuras de transporte y las energías renovables. El Foro España-India se estructura en un programa de dos días de duración que incluye una agenda de sesiones con participantes de ambos países para fomentar el conocimiento sobre las fortalezas sectoriales, una serie de visitas técnicas para complementar el diálogo bilateral sobre terreno y unas actividades de *networking* para potenciar la colaboración entre las entidades y actores de ambos países. El fin último del Foro España-India es la identificación de oportunidades y sinergias entre ambos países.

### Espacio para el diálogo bilateral y herramienta de diplomacia pública

La Fundación Consejo España-India, situada en el centro de las relaciones bilaterales gracias a su composición público-privada, ha resultado una herramienta útil para sacar el mayor partido posible a las oportunidades de intercambio y colaboración bilateral. Entre los ejemplos que



Los participantes en el Programa Líderes Indios en la edición de 2018, durante su visita a las instalaciones del Canal de Isabel II en Madrid.

ilustran esta posición privilegiada están los encuentros que la Fundación Consejo organiza **en el marco de visitas oficiales o de viajes a España de expertos indios**, como ha ocurrido recientemente con el Ministro de Estado de Asuntos Exteriores de India, una delegación del Ayuntamiento de Ahmedabad o del prestigioso experto Mukul Kesavan. La Fundación Consejo ha demostrado ser un instrumento útil y flexible de diplomacia pública para promover los intercambios público-privados aprovechando la presencia en España de líderes indios.

Como fundación sin ánimo de lucro con la misión de fomentar el conocimiento mutuo bilateral, la Fundación Consejo se ha convertido en un **espacio para la cooperación para todas aquellas entidades bilaterales o con impacto bilateral**. La Fundación Consejo no sólo colabora con sus entidades patronas en el desarrollo de sus actividades bilaterales, sino también con otras

entidades interesadas en promover las relaciones España-India, como la Federación de Cámaras de Comercio e Industria Indias (FICCI, por sus siglas en inglés) o la Confederación de la Industria India (CII, por sus siglas en inglés), que participaron en el primer y segundo Foro España-India respectivamente. Durante el complejo año 2020, la Fundación Consejo ha iniciado una nueva etapa de colaboración con la Cámara de Comercio Indo-Española, como refleja este proyecto. Un ejemplo de este modelo de cooperación abierta de la Fundación Consejo fue el webinar “Acelerando la Transformación Digital: sinergias entre España e India” celebrado en noviembre de 2020 en colaboración con la Cámara de Comercio Indo-Española, en la que participó el Embajador de India en España, Sanjay Verma, junto con representantes de diferente patronos de la Fundación Consejo como Viswanathan & Co, IE Business School, el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) o Indra, entre otros expertos.



El presidente de la Fundación Consejo España-India, Juan Ignacio Entrecanales, durante la reunión del Patronato celebrada en Valladolid en diciembre de 2018.

En su labor por promover el conocimiento mutuo, la Fundación Consejo **acerca sus actividades a distintos puntos de la geografía española.** Tanto los diálogos España-India, organizados por la Fundación Consejo entre mujeres, think-tanks o pymes españolas e indias, como las diferentes ediciones de los programas de líderes indios han sido celebrados en distintas ciudades españolas como Barcelona, Zaragoza, Bilbao, Santander, Valladolid, Murcia o Valencia. De esta forma, la Fundación Consejo ha conseguido mostrar una visión diversa de España, acercando a los visitantes indios a los principales centros innovadores de cada uno de los sectores prioritarios y permitiendo que la red de intercambios alcance un amplio número de comunidades autónomas españolas.

### Promotora del conocimiento mutuo y repositorio de la memoria bilateral

La Fundación Consejo España-India ha conseguido posicionar su página web como la principal fuente de información sobre las relaciones bilaterales indo-españolas. La página web de la Fundación Consejo no sólo recoge todos los programas y actividades de la Fundación Consejo sino también las principales noticias de interés sobre los intercambios entre India y España, así como los principales documentos de relevancia bilateral. De esta forma, la página web de la Fundación Consejo se ha convertido en un **repositorio único de la memoria bilateral** al que acuden tanto entidades como personas interesadas para mantenerse informados. Un ejemplo ilustrativo de la importancia de esta labor de búsqueda y compilación de la información bilateral que

se realiza desde la página web de la Fundación Consejo es la importancia que ha tenido en la documentación de este proyecto, como viene recogido en el apartado de bibliografía de cada uno de los documentos de trabajo sectoriales.

Junto con esta labor estática de recopilación de información bilateral, la Fundación Consejo realiza una labor dinámica de **difusión y fomento del conocimiento mutuo a través de sus redes sociales**. Entre sus perfiles y canales de Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube, la Fundación Consejo supera los 4.400 seguidores a los que mantiene constantemente informados de las principales noticias y actividades con impacto bilateral. La Fundación Consejo utiliza también sus herramientas digitales como altavoz de otras entidades bilaterales que ven como la difusión de sus actividades consigue llegar a un mayor número de personas gracias al eco que encuentran en las redes sociales de la Fundación Consejo.

La Fundación Consejo también ha promovido el reconocimiento de la labor de aquellas personas o entidades que han destacado de forma especial por su aportación al conocimiento mutuo entre España e India en sus diversos ámbitos de actuación o en el desarrollo de iniciativas que promueven los intercambios bilaterales. **A través del Premio de la Fundación Consejo España-India**, figuras clave de nuestras relaciones bilaterales, como Zubin Mehta, Viswanathan Anand, Zoya Akhtar o Carlos Saura, han visto reconocido su impulso en acercar ambos países. Este reconocimiento que realiza la Fundación Consejo a través de su Premio es una herramienta única para demostrar el agradecimiento bilateral al esfuerzo de aquellos actores principales de nuestras relaciones bilaterales sin los que España e India permanecerían más distantes y menos contactadas.

## Ideas y propuestas para el crecimiento de la Fundación Consejo España-India en la década 2021-2030

279

Tras esta década de trabajo bilateral, se ha consolidado la posición de la Fundación Consejo España-India como observadora privilegiada de las relaciones bilaterales y se ha puesto de manifiesto su valor como plataforma de sociedad civil bilateral, como espacio para el diálogo indo-español, como herramienta de diplomacia pública, como repositorio de memoria bilateral y como promotora del conocimiento mutuo. La Fundación Consejo está preparada para afrontar nuevos retos en la próxima década. Entre las ideas y propuestas que podrían ayudar a que la Fundación Consejo España-India ascendiera un peldaño más en su labor de promoción de las relaciones indo-españolas, si los recursos presupuestarios así lo permitieran, se encuentran:

1. La Fundación Consejo España-India ha demostrado una vez más, mediante la puesta en marcha de este proyecto, que puede aglutinar a todas las entidades y personas interesadas en las relaciones indo-españolas, desde las instituciones públicas y *policy makers* hasta las entidades privadas y los expertos bilaterales que trabajan sobre terreno, promoviendo iniciativas que integren a la mayoría de la sociedad civil bilateral. La Fundación Consejo está preparada para ampliar su papel como observadora privilegiada de las relaciones España-India e instrumento de diplomacia pública, convirtiéndose en **líder de iniciativas indo-españolas y posicionándose en el centro del debate bilateral**. En las principales actividades e hitos bilaterales de la próxima década, como la celebración del año de España en India, la Fundación Consejo podría ejercer un papel esencial de coordinación y de participación activa.

2. A pesar de que la Fundación Consejo cuenta con una base diversa de patronos, tanto público-privada como multisectorial, numerosas entidades con gran relevancia bilateral aún no son parte de su patronato. **La promoción y apoyo a la Fundación Consejo para que pudiera ampliar esta base de patronos con nuevas incorporaciones** sería esencial para aumentar su perfil multisectorial, fomentando un mayor impacto y capilaridad de sus iniciativas, e incrementar su presupuesto de acuerdo con el papel que está llamada a realizar en las relaciones bilaterales.
3. Demostrado su impulso para desarrollar actividades bilaterales en España y su capacidad de colaboración con entidades bilaterales con sede en India, como la Cámara de Comercio Indo-Española, la Fundación Consejo está preparada para ampliar el radio de acción de sus actividades y desarrollar parte de ellas en India. **La identificación y alianza con una o varias contrapartes en India** facilitaría su mejor implantación en India y un óptimo diseño de actividades bilaterales a implementar en India.
4. El Programa de Líderes Indios es el más longevo y reconocido de la Fundación Consejo. El éxito de sus siete ediciones y la alta valoración que recibe por aquellas entidades españolas y líderes indios que participan en él demuestran su valor como instrumento de encuentro y conocimiento bilateral. Para que se consiguiera dar una mayor continuidad a los contactos establecidos y que de estos intercambios nacieran colaboraciones conjuntas, sería conveniente seleccionar en las próximas ediciones **a líderes participantes con perfiles más jóvenes y emprendedores, con intereses en crear una red de contactos internacional y con iniciativa para desarrollar proyectos conjuntos.**
5. La labor de conexión entre los tejidos institucionales y privados de España e India sigue siendo una tarea pendiente en diversos sectores estratégicos de la relaciones indo-españolas. **El Foro España-India podría convertirse en una herramienta esencial para el *matchmaking* de actores sectoriales de ambos países.** La celebración de foros en ámbitos como la gobernanza urbana, la educación universitaria, el ciclo del agua o el emprendimiento digital sería esencial para poner en contacto a entidades de ambos países, exponer las fortalezas de ambos sistemas e identificar oportunidades de colaboración. Para garantizar la eficacia de estas ediciones, se podría contar con el uso de herramientas virtuales que facilitarían tanto el conocimiento previo como la continuidad de los contactos.
6. La Fundación Consejo ha demostrado ser una herramienta útil para ofrecer una visión actualizada de España y sacar el mayor partido posible a las visitas de alto nivel. Entre las nuevas iniciativas que se podrían promover en la próxima década se encuentran los **programas individualizados a expertos indios en España**, como parlamentarios, empresarios, periodistas o científicos, que incluyeran encuentros institucionales y privados, diálogos bilaterales abiertos al público y visitas a centros y entidades líderes de su ámbito profesional.
7. En estos años de acción bilateral, la Fundación Consejo España-India ha creado una red de contactos multisectorial que se ha convertido en uno de sus principales activos. Aquellas personas que han participado en las actividades de la Fundación Consejo se han ido convirtiendo en embajadores de España en sus respectivos ámbitos de actuación. **La creación de un grupo de *alumni* o embajadores con aquellos expertos que han**



- participado en programas de la Fundación Consejo** permitiría mantener el vínculo de estas personas con España, ofrecerles un canal de comunicación directo con la Fundación Consejo y generar una red de contactos activa de la que pueden surgir nuevas iniciativas y colaboraciones. Esta red podría contar con una plataforma virtual de acceso restringido a los líderes que mantuviera la interacción e intercambio entre ellos.
8. La página web de la Fundación Consejo es el mayor repositorio de noticias bilaterales y es el principal espacio de memoria sobre las relaciones indo-españolas de la última década. Seguir apostando por el **ilingüismo de la página web** es esencial para que la Fundación-Consejo pueda posicionarse en India como entidad bilateral de referencia, facilitando el acceso a toda esa información bilateral en inglés e incrementando el alcance de su difusión e impacto entre las personas y entidades interesadas.
9. Las redes sociales de la Fundación Consejo están siendo un elemento clave en la difusión del conocimiento bilateral, dotando al mundo virtual de información continua sobre las principales noticias bilaterales y siendo altavoz de las principales actividades indo-españolas. La **creación de contenido propio en las redes sociales** sería esencial para seguir fomentando el conocimiento mutuo en aquellos ámbitos donde hay una menor incidencia de noticias bilaterales. Del mismo modo, la apuesta por el bilingüismo en la difusión de noticias y actividades por las redes sociales, que podría comenzar con una cuenta de Twitter en inglés, permitiría acceder a un mayor número de seguidores y conseguir un mayor impacto virtual.

10. Como resultado de este ejercicio de reflexión conjunta, la **creación de un Observatorio España-India** permitiría mantener este impulso para la difusión y el fomento del conocimiento mutuo desde una ventana abierta en el mundo digital a las relaciones indo-españolas. Este espacio virtual, que podría crearse sobre la base de los mapas de conocimiento generados en este ejercicio, serviría de repositorio actualizado de información y datos bilaterales, y de espacio de diálogo bilateral para el intercambio de ideas entre ambos países. Este proceso de reflexión conjunta ha generado la primera publicación bilateral propia de la Fundación Consejo España-India, tras otras colaboraciones previas con el Real Instituto Elcano. Ante la inexistencia de una masa crítica de publicaciones bilaterales que promuevan el conocimiento y diálogo indo-español, la Fundación Consejo podría **promover la generación de una serie de informes y artículos**, dentro del marco del Observatorio España-India, que se agruparan en una colección de documentos digitales denominados Diálogos España-India.