



your business link to india

newsletter

SEPTIEMBRE N°67

[NOTICIAS](#) [ECONOMÍA](#) [NORMATIVA](#) [POLÍTICA](#) [EVENTOS](#) [VIDA Y CULTURA](#)

Noticias

Acuerdos:

El nuevo representante de la diplomacia india en España [+Info](#)

India y China reescriben sus relaciones [+Info](#)

India está dispuesta a integrarse en la Organización de Cooperación de Shanghai [+Info](#)

El acuerdo de libre comercio entre India y UE es posible [+Info](#)

Aeroespacial:

Misión de India a Marte con éxito [+Info](#)

América Latina e India:

Ecuador e India fortaleciendo lazos [+Info](#)

Amplio potencial para los productos colombianos en India [+Info](#)

Crecimiento:

Gran potencial de crecimiento para el aceite de oliva en India [+Info](#)

La industria farmacéutica de India alcanzará los 48 mil millones de dólares en 2018 [+Info](#)

Energías y Energías Renovables:

Los cinco países eólicos tradicionales, China, EE UU, Alemania, España e India [+Info](#)

Posible licitación para el proyecto más grande de energía solar en India (30.000 Mw) [+Info](#)

Experiencias españolas en India:

Grifols se vuelca en los países emergentes [+Info](#)

GMV refuerza su posición en India [+Info](#)

Infraestructuras:

Sri Lanka, país con gran potencial y acceso a India [+Info](#)

TICs, Tecnologías e Innovación:

Creación de un mega-hub de la electrónica [+Info](#)

Economía

Importaciones y Exportaciones:

India aumentará sus importaciones de aceites vegetales alimentarios [+Info](#)

Inflación:

India necesita dar más pasos para contener la inflación [+Info](#)

IED:

La constructora Doka participa en la construcción de un rascacielos residencial en India [+Info](#)

Burger King prepara su entrada en la India [+Info](#)

IKEA con nuevos planes en los próximos 10 años en India [+Info](#)

NIKE con propuesta para apertura de tiendas propias en India [+Info](#)

 [Visita nuestra web](#)

 [Visita nuestro blog](#)

 [Síguenos en Twitter](#)

 [Descargar PDF](#)



Historia de la economía en India

La historia de la economía en India da comienzo con la civilización *Valle del Indus*, que prosperó entre 2800 AC y 1800 DC. Los Indus, con un sistema económico avanzado y con personas viviendo de la agricultura, domesticaron animales, hacían herramientas y armas partiendo del cobre, bronce y estaño, y se relacionaban comercialmente con países de Oriente Medio.

La mayor parte de la población de India residía en pueblos, y la economía era autosostenible. La agricultura era la ocupación principal en la sociedad y contentaba las necesidades alimenticias. También ofrecía materia prima para la industria como textiles, proceso de alimentos y artesanía. Además de los agricultores, existían también barberos, carpinteros, médicos, orfebres, tejedores, etc. El sistema de castas y sub-castas garantizaba la repartición de labores. Tradicionalmente, existía un sistema de unión familiar, y los miembros de ésta reunían sus recursos para invertir en el mundo de los negocios.

Productos como "Katsa" (tela de estameña) de Dhaka, los calicó (un tejido

PIB:

India podría llegar a un crecimiento del 8% [+Info](#)

Normativa

Nuevo Requerimiento a las empresas extranjeras establecidas en India para mantener en el Consejo al menos un Director residente en India [+Info](#)

Kerala, estado del sur de India, aumenta los impuestos sobre el alcohol y el tabaco [+Info](#)

India cambiará la normativa sobre TICs para facilitar el comercio electrónico [+Info](#)

La normativa IED retrasa la entrada de los grandes retailers en el mercado indio [+Info](#)

Protección de la propiedad intelectual en India [+Info](#)

Política

Campaña 'Make in India' [+Info](#)

Eventos

India-LAC Investment Conclave, 2014: 16-17 de octubre [+Info](#)

V Encuentro Internacional AREX, días 1 y 2 de octubre [+Info](#)

IMEX BARCELONA los días 22-23 de octubre [+Info](#)

Gran éxito de la Feria Textil de India en España [+Info](#)

Próximas Ferias [+Info](#)

Próximas Ferias 2015 [+Info](#)

Vida y cultura

El pie de Jaipur, modelo de prótesis indio de bajo coste y sin patentar [+Info](#)

de algodón) de Bengal, chales de Kashmir, textiles y artesanía, productos agrarios como pimienta, canela, opio e índigo (tinte natural más antiguo) eran exportados a Europa, Oriente Medio y Sudeste de Asia a cambio de oro y plata.

En las zonas más urbanas el comercio tomó lugar a través de la divisa, pero en las zonas más rurales el trueque era el sistema económico más utilizado.

Cuando Europa llegó en el siglo XVI, el comercio fue totalmente transformado. Los europeos se centraron principalmente en especias, artesanía, telas de algodón, etc. Entre los países europeos, los británicos resultaron ser los más competitivos e hicieron que muchos de sus vecinos europeos se fueran de India. De esta manera socavaron la economía de India acorde a sus necesidades, y ello supuso la pérdida de riqueza del país asiático dejando una mediocre infraestructura industrial.

Tras la independencia, India optó por un plan de desarrollo económico. La clave sería desarrollar un empuje y apoyar a las industrias pesadas. De esta manera daría comienzo una rápida industrialización. La política de la economía estaba enfocada de manera social y controlada por el estado. India comenzó a seguir un sistema económico mixto.

No obstante, a finales de los 80 principios de los 90, los responsables políticos se dieron cuenta que una economía controlada por el estado no daba resultados. Por ello, se decidió aplicar una política basada en la liberación, privatización y globalización. En este nuevo periodo, India fue testigo de un crecimiento más rápido en algunos sectores de la economía, pero aún no con los resultados esperados.

"Habla contigo mismo una vez al día. De lo contrario, pierdes la posibilidad de reunirte con una persona excelente en el mundo."

Swami Vivekanada
(Indio Monje Hindú, 1863-1902)

Cumpliendo con la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico, y con la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter personal, le informamos que su dirección de correo está incluida en nuestro fichero, con el fin de seguir ofreciéndole información que consideramos de su interés. Si quiere dejar de recibir estas comunicaciones haga clic en [baja](#).



Enviamos nuestras campañas de Email marketing con MDirector - [¡Pruébalos!](#)